

Утверждаю:



Генеральный директор
ОАО «ТД ЦУМ»
Погромова Т.М.

«28» мая 2019г.

ПРАВИЛА
рекламной акции
«Скидка при покупке в ЦУМе и ДЛТ комплекта из 2 или 3 единиц
одежды, обуви, аксессуаров»

1. Общие положения

- 1.1. В период проведения рекламной акции лицо, единовременно купившее на торговых территориях ОАО «ТД ЦУМ» по адресам: г. Москва, ул. Петровка, д. 2, строение 1,2 (ЦУМ) и г. Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, д. 21-23 (ДЛТ) комплект из двух или трёх товаров, соответствующих условиям формирования комплекта (далее «Комплект»), вправе получить скидку на отдельные товары в Комплекте в размере 20% на вторую единицу товара и 30% на третью единицу товара в Комплекте в соответствии с условиями настоящих правил.
- 1.2. Условия формирования Комплекта:
 - 1.2.1. в Комплект не могут входить товары марок или категорий, перечисленных в Приложении №1 к правилам;
 - 1.2.2. в Комплект не могут входить подарочные карты ОАО «ТД ЦУМ»
 - 1.2.3. в Комплект не могут входить товары, в отношении которых установлены скидки или иные льготные условия приобретения в соответствии с другими рекламными акциями, действующими в ОАО «ТД ЦУМ», в том числе товары по акции «Летнее предложение -30%»
 - 1.2.4. все товары в Комплекте должны быть приобретены в одном из участвующих в акции департаментов ЦУМа/ДЛТ:
 - Аксессуары;
 - Мужская одежда, обувь, аксессуары, бельё;
 - Женская одежда, обувь, аксессуары, бельё;

- Детская одежда, обувь, аксессуары;
- Молодежная и джинсовая одежда;
- Багаж;

1.2.5. все товары для формирования Комплекта и предоставления скидки должны быть приобретены в одном чеке.

1.3. Срок действия акции: с 29 мая по 02 июня 2019 года.

1.4. Для целей определения применимого к каждой единице товара в Комплекте размера скидки товар распределяется от наибольшего к наименьшему по стоимости: к первому в этом перечне (наибольшему по стоимости) товару скидка не применяется, ко второму товару применяется скидка 20%, к третьему товару – скидка 30%. Пример расчета скидок в Приложении №2.

1.5. Предоставление справочной и дополнительной информации производится в Центре Обслуживания Клиентов, в здании ЦУМа (по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2) и в Отделе Клиентского Сервиса, в здании ДЛТ (по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А), или по телефону 8 800 500 80 00.

2. Акция и Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя

2.1. Сумма приобретенных по акции товаров учитывается для расчета типа Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя. Бонусные баллы за товары, входящие в состав Комплекта, в отношении которых предоставлена скидка, начисляются.

2.2. Оплата приобретаемого по акции товара с использованием бонусных баллов не допускается.

2.3. Карты по акции «50 000 в подарок» не могут быть использованы для приобретения Комплекта по акции.

3. Возврат и обмен Комплекта

3.1. Покупатель (участник акции) имеет право обменять или вернуть приобретенный им Комплект в обычном порядке, действующем в ОАО «ТД ЦУМ», в соответствии с нормами действующего законодательства.

3.2. При возврате Комплекта возврату подлежат денежные средства, реально внесенные за Комплект в той форме (наличной, безналичной или подарочной картой), в которой данный Комплект был оплачен.

- 3.3. Комплект подлежит обмену или возврату только в составе всех единиц товара, составляющих Комплект. Если в состав Комплекта входит товар, не подлежащий обмену и возврату, обмену и возврату не подлежит весь Комплект.
- 3.4. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55, в том числе товары, относящиеся к группе предметов личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.
- 3.5. При возврате отдельных единиц товара из Комплекта скидка на оставшиеся у клиента единицы товара соответственно пересчитывается; клиент обязуется доплатить за оставшиеся у него единицы товара в соответствии с перерасчётом. Принимая участие в акции, клиент соглашается с тем, что ОАО «ТД ЦУМ» вправе удержать доплату за остающийся у клиента товар из сумм, выплачиваемых клиенту за возвращаемый товар.

4. Прочие положения

- 4.1. ОАО «ТД ЦУМ» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящих правил, как полностью, так и частично, вплоть до их отмены. В частности, в период проведения акции допускается одностороннее изменение категорий участвующих в рекламной акции товаров, условий формирования Комплекта, порядка расчета скидки, а также может быть ограничено действие рекламной акции в отдельных департаментах ЦУМа и/или ДЛТ.
- 4.2. В случае одностороннего изменения регламента администрация ОАО «ТД ЦУМ» информирует клиентов в уведомительном порядке.

Список товаров, марок, категорий, отделов, на которые не распространяется действие рекламной акции:

- Apple
- Furland
- Baden
- Chanel
- Christian Louboutin
- Dior
- Fendi
- Gucci
- LOUIS VUITTON
- Prada / miu miu
- Suit Supply
- Eres
- Manolo Blahnik
- Bonpoint
- Moncler
- Товары сезона осень-зима 19/20
- Оптика
- Фарфор, хрусталь, посуда
- Косметика и парфюмерия

Пример товаров в чеке

Стоимость	Наименование товара
9000	Товар 1
15000	Товар 2
10000	Товар 3

Пример применения скидки

Стоимость	Наименование товара	Скидка
15000	Товар 2	Не применяется
10000	Товар 3	20%
9000	Товар 1	30%