



Утверждаю:

Генеральный директор  
ОАО «ТД ЦУМ»  
Погромова Т.М.

«06» ноября 2018г.

## **Регламент рекламной акции**

### **«Оранжевая карта за покупки в ЦУМе»**

#### **1. Общие положения**

- 1.1 Лицо, в период проведения акции купившее на торговых территориях ОАО «ТД ЦУМ», расположенных по адресам: г. Москва, Петровка, 2, строение 1,2 (ЦУМ), г. Санкт-Петербург, Б. Конюшенная, 21-23 (ДЛТ) и в интернет магазине ЦУМ ([www.tsum.ru](http://www.tsum.ru)) товары, кроме товаров категорий и марок, указанных в Приложении №1 к регламенту (далее «Товары»), на определенную регламентом сумму вправе получить Карту постоянного покупателя ЦУМ типа Оранжевая (далее «Оранжевая Карта») без соблюдения обычных условий её получения, установленных действующей редакцией Регламента использования Карт постоянного (привилегированного) покупателя (в настоящее время ред. от 21 мая 2018). Предъявление при покупке Товаров Белой Карты является условием участия в акции.
- 1.2 Период проведения рекламной акции – с 07 до 20 ноября 2018 года включительно.
- 1.3 Участники акции, получившие Карту постоянного покупателя ЦУМ типа Белая (далее «Белая Карта») до периода проведения акции вправе получить Оранжевую Карту при покупке Товаров на сумму 50 000 рублей и выше.
- 1.4 Участники акции, получившие Белую Карту в период проведения акции вправе получить Оранжевую Карту при покупке Товаров на сумму 100 000 рублей и выше.
- 1.5 В указанных в пунктах 1.3 и 1.4 регламента случаях Оранжевая Карта выдаётся через 14 дней после совершения покупки, в результате которой были достигнуты указанные в пунктах 1.3 и 1.4 пределы и при условии, что на момент выдачи Оранжевой Карты указанные пределы соблюдаются.

- 1.6 За исключением особенностей, установленных настоящим регламентом, Белая и Оранжевая Карты работают в соответствии с действующей редакцией Регламента использования Карт постоянного (привилегированного) покупателя (в настоящее время ред. от 21 мая 2018).
- 1.7 Скидки по другим рекламным акциям не суммируются.
- 1.8 Предоставление справочной и дополнительной информации производится в Центре Обслуживания Клиентов, в здании ЦУМа по адресу: Москва, ул. Петровка, д. 2, строение 1,2 и в Отделе Клиентского Сервиса, в здании ДЛТ по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А, а также по телефону 8 800 500 80 00.

## **2. Возврат Товара.**

- 2.1. Покупатель (участник акции) имеет право вернуть приобретенный им Товар в обычном порядке, действующем в ОАО «ТД ЦУМ», в соответствии с нормами действующего законодательства.
- 2.2. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55, в том числе товары, относящиеся к группе предметов личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.

## **3. Прочие положения**

- 3.1. ОАО «ТД ЦУМ» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящего регламента, как полностью, так и частично, вплоть до его отмены. В частности, в период проведения акции допускается одностороннее изменение условий получения Оранжевой Карты, перечня категорий и марок товаров, не участвующих в акции, а также может быть ограничено действие рекламной акции на отдельных торговых территориях ОАО «ТД ЦУМ».
- 3.2. В случае одностороннего изменения регламента администрация ОАО «ТД ЦУМ» информирует клиентов в уведомительном порядке.

**Список категорий и марок товаров, на которые не распространяется  
действие рекламной акции**

- Подарочные карты ЦУМ
- Furland
- Baden
- Chanel
- Christian Louboutin
- Dior
- Fendi
- Gucci
- LOUIS VUITTON
- Prada / miu miu
- Suit Supply
- Eres
- Manolo Blahnik
- Bonpoint