



Утверждаю:

Генеральный директор
ОАО «ТД ЦУМ»
Погромова Т.М.

«13» ноября 2020г.

Правила рекламной акции «Карта ЦУМ Global Blue»

1. Общие положения

- 1.1. Лицо, получившее в период проведения акции карту «Карта ЦУМ Global Blue» (далее – «Карта»), вправе при ее предъявлении получить 12% бонусов при совершении покупок в период проведения акции в соответствии с настоящими правилами.
- 1.2. Период проведения акции: с 16 по 22 ноября 2020 г.
- 1.3. Карта выдается в период проведения акции клиентам Global Blue, получившим сообщение о возможности участия в акции.
- 1.4. Бонусные баллы по акции начисляются через 15 дней после зачисления стоимости покупки на счет продавца.
- 1.5. Расчет подлежащих начислению бонусных баллов осуществляется исходя из суммы денежных средств, внесенных в оплату товара.
- 1.6. Скидки по различным рекламным акциям не суммируются.
- 1.7. После 22 ноября 2020 г. Карта продолжает действовать как обычная Карта постоянного (привилегированного) покупателя ЦУМ в соответствии с действующим Регламентом использования Карт постоянного (привилегированного) покупателя (доступен на www.tsum.ru).
- 1.8. Все вопросы, касающиеся использования Карты, которые не урегулированы в настоящих Правилах, регулируются действующим Регламентом использования Карт постоянного (привилегированного) покупателя (доступен на www.tsum.ru), в т.ч. применяются исключения, установленные Приложением 1 указанного регламента.
- 1.9. Предоставление справочной и дополнительной информации производится:
 - в ЦУМе: в Центре Обслуживания Клиентов по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2, строение 1,2;
 - В ДЛТ: в Отделе Клиентского Сервиса по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А.

2. Возврат и обмен товара

- 2.1. Возврат товара, приобретенного с использованием Карты, производится в соответствии с действующим законодательством. При этом происходит перерасчет общей суммы покупок, и, соответственно, размера бонусных баллов на Карте.
- 2.2. При возврате товара возврату подлежат средства, реально внесенные покупателем за товар в той форме, в которой данный товар был оплачен..
- 2.3. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55, в том числе товары, относящиеся к группе предметов личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.

3. Прочие положения

- 3.1. ОАО «ТД ЦУМ» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящих Правил, как полностью, так и частично. В этом случае администрация ОАО «ТД ЦУМ» информирует клиентов в уведомительном порядке.

Перечень марок / секций / организаций – исключений

- Furland (мастерская по ремонту меховых изделий)
- Baden
- Chanel
- Dior (одежда и аксессуары)
- Apple
- корнер (секция) Fendi
- Глобус Гурмэ
- Кафе ЦУМ (2 и 4 этаж)
- Корнер (секция) Gucci (ЦУМ)
- LOUIS VUITTON
- Prada / miu miu
- Ресторан BURO
- Кафе ЦУМ
- Eres
- Stephen Webster
- S.T Dupont
- Ювелирные отделы Mercury
- Подарочная упаковка
- Парфюмерия Lalique (ДЛТ)
- Ресторан Una (ДЛТ)
- Кафе Волконский (ДЛТ)