

Утверждаю:


Генеральный директор
ООО «Меркури Мода»
Катлицкий Ю.А.
«30» июня 2024 г.

**Регламент акции
«Двойные бонусные баллы наличными»**

1. Общие положения

- 1.1 При покупке в период проведения акции на участвующих в акции торговых площадках участвующих в акции товаров владелец Карты постоянного (привилегированного) покупателя (далее – «Карта») при её предъявлении вправе, в зависимости от типа Карты, получить скидку на товар или начисление дополнительных бонусных баллов в размерах, определенных настоящим регламентом.
- 1.2 Период проведения акции – с 1 июля по 1 августа 2024 года.
- 1.3 В акции участвуют площадки:
- г. Москва, ул. Петровка, д. 2, строение 1,2 (далее «ЦУМ»),
 - г. Санкт – Петербург, Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А (далее «ДЛТ»), а также
 - интернет-магазин ЦУМ (www.tsum.ru) (далее «ИМ ЦУМ»)
- (далее совместно «Магазины»)
- 1.4 В акции участвуют товары из ассортимента Магазинов, за исключением товаров марок, секций, номенклатур, категорий и организаций, перечисленных в Приложении №1 к регламенту, а также подарочных карт ООО «Меркури Мода».
- 1.5 На Карту типа Белая начисляются дополнительно 5% бонусных баллов.
- 1.6 При предъявлении Карты типа Оранжевая предоставляется скидка 10%.
- 1.7 При предъявлении Карты типа Чёрная предоставляется скидка 20%.
- 1.8 При предоставлении скидок по картам типов Оранжевая и Черная бонусные баллы не начисляются, сумма покупки учитывается для расчета типа Карты.
- 1.9 При оплате приобретаемого по акции товара с использованием карты «100 000 в подарок за покупку от 300 000» скидки по Картам типов

Оранжевая и Черная не предоставляются, дополнительные бонусные баллы по Карте типа Белая не начисляются.

- 1.10 При оплате приобретаемого по акции товара с использованием карты «100 000 в подарок за покупку от 300 000», на часть суммы покупки, оплаченную денежными средствами (т.е. на часть суммы покупки, превышающую сумму, оплаченную картой «100 000 в подарок за покупку от 300 000»), на Карту начисляются бонусные баллы: 10% на Карты типов Белая и Оранжевая, 20% на Карту типа Черная.
- 1.11 Оплата приобретаемого по акции товара бонусными баллами Карты допускается после применения к товару скидки по Карте, предусмотренной настоящим регламентом.
- 1.12 Для целей применения акции в ИМ ЦУМ датой покупки товара в приложении или на сайте ЦУМа является дата получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар, т.е. дата оформления Клиентом заказа.
- 1.13 Предоставление справочной и дополнительной информации производится:
 - в ЦУМе: в Центре Обслуживания Клиентов по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2, строение 1,2;
 - в ДЛТ: в Центре Обслуживания Клиентов по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А, тел. 8 812 648 08 48;
 - по телефону 8 800 500 80 00.

2. Возврат и обмен товара, приобретенного в период акции

- 2.1. Возврат товара, приобретенного с использованием Карты, производится в соответствии с действующим законодательством.
- 2.2. При возврате товара возврату подлежат средства, реально внесенные покупателем за товар в той форме, в которой данный Товар был оплачен.
- 2.3. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне, утвержденном Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. N 2463, в том числе парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.

3. Прочие положения

- 3.1. ООО «Меркури Мода» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящего регламента, как полностью, так и частично. В этом случае администрация ООО «Меркури Мода» информирует клиентов в уведомительном порядке.

- 3.2. Настоящий регламент издан в соответствии с разделом 6 Регламента использования Карт постоянного (привилегированного) покупателя ООО «Меркури Мода».
- 3.3. Все вопросы, касающиеся использования Карт, которые не урегулированы настоящим регламентом, регулируются Регламентом использования Карт постоянного (привилегированного) покупателя ООО «Меркури Мода», который доступен на сайте www.tsum.ru.

Приложение №1
к регламенту рекламной акции
«Двойные бонусные баллы наличными»
от 30 июня 2024 г.

Перечень марок, секций, категорий и организаций, на товары которых не распространяется действие рекламной акции:

- re:Store; товары секции Apple
- Prada
- Miu Miu
- Agent Provocateur
- Stephen Webster
- S.T Dupont
- Swarovski
- Lalique товары для дома/парфюм
- Maison Christian Dior
- Ювелирные отделы Mercury, ювелирные часы
- Ювелирные изделия
- Часы
- Багаж (за исключением Bric's, Porsche Design)
- Фарфор, хрусталь и другие предметы интерьера
- Игрушки, детская мебель, коляски
- Шубы, одежда из меха, дубленки
- Экзотическая и редкая кожа
- Кафе и рестораны
- Парковка
- Товары по предзаказу
- Оптика
- Секция подарочной упаковки
- Услуги Ателье
- Химчистка и ремонт обуви SAFFIANO
- Сервис LAB 2.0
- TSUM COLLECT
- Товары со скидкой
- Коллекции FW 24/25
- Парфюмерия и косметика