

Утверждаю:



Генеральный директор
ОАО «ТД ЦУМ»
Погромова Т.М.

«26» ноября 2019г.

**ПРАВИЛА
рекламной акции
«Черная пятница – скидка при покупке в ЦУМе и ДЛТ комплекта из 2 или 3
единиц»**

1. Общие положения

- 1.1. В период проведения рекламной акции лицо, единовременно купившее на торговых территориях ОАО «ТД ЦУМ» по адресам: г. Москва, ул. Петровка, д. 2, строение 1,2 (ЦУМ) и г. Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, д. 21-23 (ДЛТ) комплект из двух или трёх товаров, соответствующих условиям формирования комплекта (далее «Комплект»), вправе получить скидку 20% на второй и 30% на третий товар в Комплекте в соответствии с условиями настоящих правил.
- 1.2. Условия формирования Комплекта:
 - 1.2.1. в Комплект не могут входить товары марок, секций, категорий и организаций, перечисленных в Приложении №1 к правилам, а также подарочные карты ОАО «ТД ЦУМ»;
 - 1.2.2. в Комплект не могут входить товары, в отношении которых установлены скидки или иные льготные условия приобретения в соответствии с другими рекламными акциями, действующими в ОАО «ТД ЦУМ»;
 - 1.2.3. все товары в Комплекте должны быть приобретены в одном из участвующих в акции департаментов ЦУМа/ДЛТ: Парфюмерия и косметика; Аксессуары; Фарфор; Оптика; Мужская одежда, обувь, аксессуары, бельё; Женская одежда, обувь, аксессуары, бельё; Детская одежда, обувь, аксессуары; Молодежная и джинсовая одежда, Багаж, Товары для дома;
 - 1.2.4. все товары в Комплекте должны быть приобретены в одном чеке.
- 1.3. Срок действия акции: с 28 ноября по 01 декабря 2019 года.
- 1.4. Для целей определения применимого к каждой единице товара в Комплекте размера скидки товар распределяется от наибольшего к наименьшему по стоимости: к первому в этом перечне (т.е. самому дорогому) товару скидка не применяется, ко второму товару применяется скидка 20%, к третьему товару – скидка 30%. Пример расчета скидок в Приложении №2.
- 1.5. Предоставление справочной и дополнительной информации производится:

- в ЦУМе – в Центре Обслуживания Клиентов по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2, строение 1, 2;
- в ДЛТ – в Отделе Клиентского Сервиса по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А;
- по телефону 8 800 500 80 00.

2. Акция и Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя

- 2.1. Сумма приобретенных по акции товаров учитывается для расчета типа Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя. Бонусные баллы за товары в Комплекте, в отношении которых предоставлена скидка, начисляются.
- 2.2. Оплата приобретаемого по акции товара с использованием бонусных баллов допускается.

3. Возврат и обмен Комплекта

- 3.1. Покупатель (участник акции) имеет право обменять или вернуть приобретенный им Комплект в обычном порядке, действующем в ОАО «ТД ЦУМ», в соответствии с нормами действующего законодательства.
- 3.2. При возврате Комплекта возврату подлежат денежные средства, реально внесенные за Комплект в той форме (наличной, безналичной или подарочной картой), в которой данный Комплект был оплачен.
- 3.3. Комплект подлежит обмену или возврату только в составе всех единиц товара, составляющих Комплект. Если в состав Комплекта входит товар, не подлежащий обмену и возврату, обмену и возврату не подлежит весь Комплект.
- 3.4. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55, в том числе товары, относящиеся к группе предметов личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.

4. Прочие положения

- 4.1. ОАО «ТД ЦУМ» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящих правил, как полностью, так и частично, вплоть до их отмены. В частности, в период проведения акции допускается одностороннее изменение категорий участвующих в рекламной акции товаров, условий формирования Комплекта, порядка расчета скидки, а также может быть ограничено действие рекламной акции в отдельных департаментах ЦУМа и/или ДЛТ.
- 4.2. В случае одностороннего изменения регламента администрация ОАО «ТД ЦУМ» информирует клиентов в уведомительном порядке.

Приложение №1
к правилам рекламной акции
«Черная пятница – скидка при покупке
в ЦУМе и ДЛТ комплекта из 2 или 3 единиц»
от 26 ноября 2019 г.

Список марок, секций, категорий и организаций, на товары которых не распространяется действие рекламной акции

- Apple
- Furland (мастерская по ремонту изделий из меха)
- Baden
- Chanel
- Christian Louboutin
- Dior (одежда и аксессуары)
- корнер (секция) Fendi
- Глобус Гурмэ
- корнер (секция) Gucci (ЦУМ)
- LOUIS VUITTON
- Prada / miu miu
- Ресторан BURO
- Eres
- Manolo Blahnik
- Stephen Webster
- Bonpoint
- S.T Dupont
- Arctic Explorer
- Bibiona
- Manolo Blahnik
- Oscar et Valentine
- Vika Gazinskaya
- Fashion House Kussenkovv
- Ulyana Sergeenko
- Tegin
- Canoe
- Falke
- Ювелирные отделы Mercury
- Парфюмерия Lalique (ДЛТ)
- Ресторан Una (ДЛТ)
- Кафе Волконский (ДЛТ)
- Товары из ассортимента «Новогоднего базара»
- Товары сезона весна-лето 2020 (SS 2020)

Приложение №2
к правилам рекламной акции
«Черная пятница – скидка при покупке
в ЦУМе и ДЛТ комплекта из 2 или 3 единиц»
от 26 ноября 2019 г.

Пример расчета скидок по акции

Пример товаров в чеке

Стоимость	Наименование товара
9000	Товар 1
15000	Товар 2
10000	Товар 3

Пример применения скидки

Стоимость	Наименование товара	Скидка
15000	Товар 2	Не применяется
10000	Товар 3	20%
9000	Товар 1	30%