

Утверждаю:



**ПРАВИЛА
рекламной акции
«Скидка 30% на второй товар»**

1. Общие положения

- 1.1. В период проведения акции лицо, одновременно купившее на участвующих в акции торговых территориях ОАО «ТД ЦУМ» комплект из двух товаров, соответствующих условиям формирования комплекта (далее «Комплект»), вправе получить скидку 30% на наименьший по стоимости товар в Комплекте в соответствии с условиями настоящих правил.
- 1.2. Период проведения акции: с 05 по 09 июня 2019 года.
- 1.3. В акции участвуют торговые территории по адресам:
 - г. Москва, ул. Петровка, д. 2, строение 1,2 (ЦУМ); и
 - г. Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, д. 21-23 (ДЛТ)(далее «Магазины»).
- 1.4. Условия формирования Комплекта:
 - 1.4.1. в Комплект не могут входить товары марок или категорий, перечисленных в Приложении №1 к правилам;
 - 1.4.2. в Комплект не могут входить подарочные карты ОАО «ТД ЦУМ»;
 - 1.4.3. в Комплект не могут входить товары, в отношении которых установлены скидки или иные льготные условия приобретения в соответствии с другими рекламными акциями, действующими в ОАО «ТД ЦУМ», в том числе товары по акции «Летнее предложение -30%»;
 - 1.4.4. оба товара в Комплекте должны быть приобретены в одном из участвующих в акции департаментов Магазинов;

- Парфюмерия и косметика
- Аксессуары;
- Мужская одежда, обувь, аксессуары, бельё;
- Женская одежда, обувь, аксессуары, бельё;
- Детская одежда, обувь, аксессуары;
- Молодежная и джинсовая одежда;
- Багаж, товары для дома

1.4.5. оба товара в Комплекте должны быть приобретены в одном чеке.

1.5. Предоставление справочной и дополнительной информации производится в Центре Обслуживания Клиентов, в здании ЦУМа (по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2) и в Отделе Клиентского Сервиса, в здании ДЛТ (по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А), или по телефону 8 800 500 80 00.

2. Акция и Карта Постоянного (Привилегированного) покупателя

2.1. Сумма приобретенных по акции товаров учитывается для расчета типа Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя, бонусные баллы на карту начисляются.

2.2. Оплата Комплекта с использованием бонусных баллов допускается.

2.3. Карты по акции «50 000 в подарок» могут быть использованы для приобретения Комплекта.

3. Возврат и обмен Комплекта

3.1. Покупатель (участник акции) имеет право обменять или вернуть приобретенный им Комплект в обычном порядке, действующем в ОАО «ТД ЦУМ», в соответствии с нормами действующего законодательства.

3.2. При возврате Комплекта возврату подлежат денежные средства, реально внесенные за Комплект в той форме (наличной, безналичной или подарочной картой), в которой данный Комплект был оплачен.

3.3. Комплект подлежит обмену или возврату только в составе всех единиц товара, составляющих Комплект. Если в состав Комплекта входит товар, не подлежащий обмену и возврату, обмену и возврату не подлежит весь Комплект.

- 3.4. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55, в том числе товары, относящиеся к группе предметов личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.
- 3.5. При возврате товара из Комплекта, на который не была предоставлена скидка, скидка на второй товар аннулируется, клиент обязуется доплатить за него до его стоимости без учета скидки. Принимая участие в акции, клиент соглашается с тем, что ОАО «ТД ЦУМ» вправе удержать подлежащую доплате сумму из сумм, причитающихся клиенту за возвращённый товар.

4. Прочие положения

- 4.1. ОАО «ТД ЦУМ» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящих правил, как полностью, так и частично, вплоть до их отмены. В частности, в период проведения акции допускается одностороннее изменение условий формирования Комплекта, размера скидки, а также может быть ограничено действие рекламной акции в отдельных департаментах Магазинов.
- 4.2. В случае одностороннего изменения регламента администрация ОАО «ТД ЦУМ» информирует клиентов в уведомительном порядке.

Список товаров, марок, категорий, отделов, на которые не распространяется действие рекламной акции:

- Apple
- AESOP
- Loro Piana
- Furland
- Baden
- Chanel
- Christian Louboutin
- Dior
- Fendi
- Корнер Gucci в ЦУМе
- Louis Vuitton
- Prada / miu miu
- Eres
- Manolo Blahnik
- Bonpoint
- Moncler
- Товары сезона осень-зима 19/20
- Оптика
- Фарфор, хрусталь, посуда
- Сувениры