

Утверждаю:



Генеральный директор
ООО «Меркури Мода»
Катличкий Ю.А.

21 мая 2024

РЕГЛАМЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДАРОЧНЫХ КАРТ

1. Термины

«Продавец» – ООО «Меркури Мода», ИНН 5032277847, ОГРН 1145032002390.

«Карта» – пластиковая подарочная карта либо направленное по электронной почте сообщение с уникальными номером, штрих-кодом и кодом активации (ПИН-кодом), удостоверяющая внесение Приобретателем Продавцу денежных средств и подтверждающая право Пользователя в течение срока Карты зачесть внесенные денежные средства в счет оплаты Товаров в Магазинах.

«Номинал Карты» – сумма денежных средств, вносимых Приобретателем при покупке Карты.

«Баланс Карты» – сумма денежных средств, доступных для оплаты Товаров в Магазинах в любой конкретный момент времени.

«Приобретатель» – физическое или юридическое лицо, которое внесло денежные средства при покупке Карты.

«Пользователь» – физическое лицо, использующее Карту при оплате Товара в Магазинах.

«Держатель» – Приобретатель, Пользователь или любое третье лицо, получившее Карту на любых основаниях.

«Торговые территории» – торговые территории Продавца по адресам:

- Торговый дом «ЦУМ» по адресу: г. Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1,2;
- «ДЛТ», расположенный по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23, лит. А;
- торговые территории Продавца, на которых осуществляется деятельность под наименованием «ЦУМ OUTLET» (ЦУМ АУТЛЕТ).

«ИМ» – интернет-магазин Продавца, доступ в который осуществляется через:

- сайт www.tsum.ru;
- сайт <https://outlet.tsum.ru>;
- мобильное приложение ЦУМ;
- мобильное приложение ЦУМ-OUTLET (ЦУМ-АУТЛЕТ).

«Магазины» – Торговые территории и ИМ.

«Товары» – товары и/или услуги из ассортимента Продавца, с учетом установленных Регламентом ограничений.

«Регламент» – настоящий Регламент использования подарочных карт, доступный для ознакомления в Магазинах, в т.ч. по адресу <https://www.tsum.ru/about/giftcard/>.

«Карта Лояльности» – в зависимости от конкретного Магазина:

- карта постоянного (привилегированного) покупателя, правила использования которой определены Регламентом использования Карт Лояльности, доступным для ознакомления в Магазинах, в т.ч. по адресу <https://www.tsum.ru/about/loyality/>; или
- карта постоянного (привилегированного) покупателя, правила использования которой определены Регламентом использования Карт постоянного (привилегированного) покупателя ЦУМ OUTLET (ЦУМ АУТЛЕТ), доступным для ознакомления в Магазинах, в т.ч. по адресу: <https://outlet.tsum.ru/about/loyality/>.

2. Общие положения

- 2.1. Регламент является публичной офертой Продавца в соответствии с п. 1 ст. 433, абз. 2 п. 1 ст. 435, ст. 436, п. 2 ст. 437, п. 1 ст. 438 ГК РФ. Акцептом оферты является приобретение Карты.
- 2.2. Держатель полностью принимает все условия Регламента и обязуется самостоятельно знакомиться со всеми изменениями, которые могут вноситься в Регламент Продавцом.
- 2.3. Каждая текущая редакция Регламента действует с даты её утверждения Продавцом до даты утверждения Продавцом новой редакции Регламента. Использование Карты всегда регулируется последней действующей редакцией Регламента, даже если Карта приобретена при ранее действовавших его редакциях.
- 2.4. Обслуживание Держателей, в том числе предоставление справочной и дополнительной информации, сведений о Балансе Карты, восстановление утраченной Карты, продление срока Карты при возврате Товара, выяснение причин отказа в возможности оплаты Товара Картою и т.п. производится в Центре Обслуживания Клиентов:
 - в здании Торгового дома «ЦУМ» по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2, строение 2, стр. 1,2;
 - в здании «ДЛТ» по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21-23, лит. А;
 - г. Москва, Пресненская наб., д. 2, 1 этаж, рядом с башней «Федерация» (Торгово-развлекательный центр АФИМОЛЛ Сити);
 - г. Москва, ул. Киевская, д. 2, 2 этаж (Торгово-Гостиничный комплекс Киевский);
 - г. Москва, пос. Московский, деревня Лапшинка, владение 8, корпус 1 (Vnukovo Outlet Village);
 - Московская область, городской округ Красногорск, д. Воронки, (The Outlet Moscow Архангельское) ЦУМ Outlet;
 - по телефону 8 800 500 80 00;

- по электронной почте hotline@tsum.ru.

3. Покупка и общие правила использования Карты

- 3.1. При покупке Карты на Торговых территориях Номинал Карты может быть любым. При покупке Карты в ИМ Номинал Карты может быть любым в пределах от 3 000 до 1 000 000 млн. рублей.
- 3.2. Продавец вправе требовать от Приобретателя подтверждения его ознакомления с Регламентом перед продажей ему Карты, в том числе посредством получения от Приобретателя заполненного и подписанного им заявления на покупку Карты по стандартной форме Продавца.
- 3.3. Карта не является именной. Приобретатель вправе передать Карту любому Держателю на любом законном основании, в т.ч. в дар. Продавец не несет ответственности за то, кому, на каких условиях и на каких основаниях Карта передается Приобретателем либо иным Держателем. В любом случае получение Карты Держателем означает ознакомление Держателя с Регламентом и согласие Держателя с условиями Регламента.
- 3.4. Запрещено использование Карты в любых противоправных целях. Продавец не несет ответственности в случае использования Держателем Карты в противоправных целях и вправе обратиться в правоохранительные органы, если ему станет известно об использовании Карты в таких целях.
- 3.5. Срок Карты – 12 месяцев с даты внесения Приобретателем Продавцу денежных средств за Карту, за исключением случая, указанного в п. 5.2. Регламента.

4. Покупка Товаров

- 4.1. Карта подтверждает право Пользователя в течение срока Карты использовать Карту для оплаты Товаров в Магазинах в пределах Баланса Карты по ценам, действующим на день оплаты Пользователем Товаров.
- 4.2. Пользователь по своему усмотрению определяет сумму в пределах Баланса Карты, подлежащую использованию для оплаты Товара, кроме случая, предусмотренного п. 4.3. Регламента.
- 4.3. Если после оформления и оплаты заказа в ИМ с использованием Карты, но без использования бонусов Карты Лояльности, Пользователь отказался от части Товаров в заказе, Продавец вправе по своему усмотрению определить сумму средств Карты, подлежащую использованию для оплаты оставшихся в заказе Товаров в пределах суммы средств Карты, использованной Пользователем для оплаты первоначального заказа.
- 4.4. Если стоимость приобретаемых Товаров больше, чем Баланс Карты, возможна доплата в иных формах (наличными / безналичными денежными средствами, бонусами Карты Лояльности, если это допускается правилами Карты Лояльности).
- 4.5. Если стоимость приобретаемых Товаров меньше, чем Баланс Карты, остаток может быть использован для приобретения других Товаров в течение срока Карты.

- 4.6. Если в одном чеке приобретается несколько Товаров, сумма средств с Карты распределяется между всеми Товарами в этом чеке пропорционально их стоимости.
- 4.7. Кarta действует в период рекламных акций и распродаж Продавца, если правилами соответствующей рекламной акции / распродажи не установлено иное.
- 4.8. При использовании Карты для оплаты Товаров в Магазинах Пользователь обязан назвать или ввести уникальный номер Карты и ПИН-код. В случае отказа назвать или ввести уникальный номер Карты и ПИН-код, либо сообщения или введения неверных уникального номера Карты или ПИН-кода, Продавец отказывает в приеме Карты для оплаты Товаров.
- 4.9. При использовании пластиковой Карты для оплаты Товаров на Торговых территориях Пользователь обязан предъявить оригинал Карты. В случае непредъявления оригинала Карты Продавец вправе отказать в приеме данных с Карты для оплаты Товаров.
- 4.10. При использовании Карты, направленной по электронной почте, для оплаты Товаров на Торговых территориях Пользователь обязан предъявить штрих-код Карты. В случае непредъявления штрих-кода Карты Продавец вправе отказать в приеме данных с Карты для оплаты Товаров.
- 4.11. Если иное не предусмотрено Регламентом, Кarta не действует в отношении Товаров марок, секций, организаций, категорий, указанных в Приложении № 1 к Регламенту.

5. Обмен и возврат Товаров

- 5.1. При возврате Товара, приобретенного с использованием Карты, средства за возвращаемый Товар возвращаются в той форме, в какой производилась оплата (наличной, безналичной, Картой, бонусами Карты Лояльности). Если оплата за Товар производилась в нескольких формах одновременно, возврат происходит в тех же формах и в том же размере, в каком средства распределялись при оплате Товара. Возврат денежными средствами оплаты за Товар, произведенной с использованием Карты, не осуществляется.
- 5.2. Если к моменту возврата на Карту средств за возвращаемый Товар срок Карты истек, срок Карты продлевается на один месяц с даты возврата Товара.
- 5.3. Если к моменту возврата на Карту средств за возвращаемый Товар Кarta утрачена, она может быть восстановлена.

6. Кара и Кара Лояльности

- 6.1. При приобретении Карты с использованием Карты Лояльности, бонусные баллы начисляются на Карту Лояльности Приобретателя в соответствии с её типом и приобретение Карты учитывается для определения статуса Карты Лояльности Приобретателя только после использования Пользователем Карты для оплаты Товаров в Магазинах; в этом случае бонусные баллы начисляются только на ту сумму в пределах Баланса Карты, которая была фактически использована для оплаты Товаров, и только эта сумма учитывается для определения статуса Карты Лояльности Приобретателя. Начисление бонусных баллов и учет для

определения статуса Карты Лояльности Приобретателя осуществляются в течение 14 дней после использования Пользователем Карты для оплаты Товаров в Магазинах.

- 6.2. Бонусные баллы не начисляются на Карту Лояльности Приобретателя и приобретение Карты не учитывается для определения статуса Карты Лояльности Приобретателя:
 - до момента использования Пользователем Карты для оплаты Товаров в Магазинах в пределах срока Карты;
 - в случае заявления Держателем требования о возврате Баланса Карты;
 - при любых действиях с Картой за пределами срока Карты.
- 6.3. Начисленные в соответствии с п. 6.1 Регламента на Карту Лояльности Приобретателя бонусные баллы и учет для определения статуса Карты Лояльности Приобретателя подлежат отмене в случае возврата Товаров надлежащего качества или отказа от Товаров, приобретение которых послужило основанием для начисления бонусных баллов и учета для определения статуса Карты Лояльности Приобретателя.
- 6.4. Если в случае отмены начисленных на Карту Лояльности Приобретателя бонусных баллов или в любых иных случаях на Карте Лояльности Приобретателя возникает отрицательный баланс, Продавец вправе в одностороннем порядке зачесть в счет погашения такого отрицательного баланса любые платежи (или их соответствующую часть), подлежащие выплате Приобретателю по любым основаниям.
- 6.5. При приобретении Карты её оплата с использованием бонусов Карты Лояльности не допускается.
- 6.6. Карта Лояльности не действует при оплате Товаров Картой: бонусные баллы на Карту Лояльности не начисляются, сумма покупки Товаров не учитывается для определения статуса Карты Лояльности.

7. Прочие положения

- 7.1. Ответственность за хранение и использование Карты несет Держатель. Продавец не несет ответственности за сохранность Карты у Держателя. В случае утраты Карты не блокируется и не восстанавливается, Баланс Карты возврату не подлежит.
- 7.2. По решению Продавца могут быть выпущены другие виды подарочных карт, условия использования которых устанавливаются отдельными регламентами. В частности, может быть установлен сокращенный срок Карты, предусмотрено условие об исключительно единовременном использовании Карты и другие особенности.
- 7.3. Баланс Карты может использоваться только для оплаты Товаров в Магазинах и возврату не подлежит. Пользователь вправе потребовать возврата Баланса Карты в случаях, предусмотренных п. 3 ст. 487 ГК РФ, ст. 23.1 Закона №2300-1 от 07.02.1992 г. «О защите прав потребителей».

7.4. На Баланс Карты проценты не начисляются, п. 1. ст. 317.1. ГК РФ применению не подлежит. Сумма оплаты за покупку Карты не является коммерческим кредитом (ст. 823 ГК РФ).

7.5. Продавец вправе отказать в возможности оплаты Товара Картой в случаях:

- если Карта не распознается или не принимается кассовым терминалом;
- если при оплате в ИМ Пользователь сообщил или ввел неверные уникальный номер Карты или ПИН-код;
- если при оплате на Торговых территориях Пользователь не предъявил штрих-код Карты, направленной по электронной почте;
- если у Продавца есть основания полагать, что Карта имеет признаки подделки;
- если у Продавца есть основания полагать, что Карта используется для совершения противоправных действий.

Для выяснения причин отказа Держателю необходимо обратиться в Центр Обслуживания Клиентов.

7.6. Продавец вправе отказать в удовлетворении любых требований Держателя в связи с Картой в случае заявления таких требований по истечении 3-х лет с момента окончания срока Карты (п. 1 ст. 196 ГК РФ).

7.7. Продавец вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Регламент, в том числе изменять пределы Номинала Карты, доступной для покупки в ИМ, изменять секции, марки, организации и категории Товаров, в отношении которых не действует Карта, а также вносить любые иные изменения. Продавец вправе принять решение о прекращении действия Регламента, при условии выполнения обязательств по всем проданным Картам.

7.8. Приобретатель предоставляет Продавцу согласие на обработку своих персональных данных (ФИО, номера телефона, адреса электронной почты и других предоставленных Приобретателем данных), необходимых Продавцу для целей подтверждения ознакомления Приобретателя с Регламентом, либо для направления Приобретателю Карты. В случае если по поручению Приобретателя Продавец направляет Карту непосредственно Пользователю, Приобретатель гарантирует, что получил у Пользователя согласие на обработку персональных данных Пользователя и передачу их Продавцу, а также обязуется предоставить Продавцу подтверждение получения такого согласия.

Приложение №1
К Регламенту использования
подарочных карт
от 21 мая 2024

**Секции, марки, организации и категории Товаров,
в отношении которых не действует Карта**

- re:Store; товары секции Apple
- Корнер (секция) Chanel
- Корнер (секция) Dior
- Корнер (секция) Fendi
- Корнер (секция) LOUIS VUITTON
- Prada
- Miu Miu
- Agent Provocateur
- Stephen Webster
- S.T Dupont
- Ювелирные отделы Mercury, ювелирные часы
- Часы
- Парфюмерия и Косметика Maison Christian Dior
- Парфюмерия и косметика Lalique
- Кафе и рестораны
- Парковка
- Товары по предзаказу
- Подарочные карты
- Оптика
- Секция подарочной упаковки
- Мастерская Full Service
- TSUM COLLECT