

Утверждаю:



«25» октября 2018г.

## **Регламент рекламной акции «Персонализация аксессуаров BURBERRY»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. При приобретении в период проведения акции на торговой территории ОАО «ТД ЦУМ», расположенной по адресу Москва, ул. Петровка, дом 2, строение 1, 2, платков, шарфов и палантинов марки Burberry (далее «Товар»), покупатель при предъявлении чека на приобретение Товара и выданного при покупке жетона вправе на условиях настоящего регламента бесплатно получить одну услугу по персонализации Товара (далее «Услуга»).
- 1.2. Период проведения рекламной акции - с 26 октября по 28 октября 2018 г. включительно.
- 1.3. Предоставление справочной и дополнительной информации производится в Центре Обслуживания Клиентов, в здании ЦУМа (по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2, строение 1, 2) или по телефону 8 800 500 80 00.

### **2. Условия акции**

- 2.1. Описание Услуги: машинная вышивка инициалов с учетом следующих особенностей:
  - допускаются комбинации с использованием до трех букв и трех точек;
  - размер машинной вышивки не может быть более 4 (четырёх) сантиметров в высоту;
  - вышивка осуществляется на основе макета, выбранного Клиентом из нескольких предложенных ему вариантов.

- 2.2. Срок оказания Услуги составляет до 3 (трех) рабочих дня со дня, следующего за днем передачи Товара Клиентом для оказания Услуги.
- 2.3. До начала оказания Услуги оформляется квитанция, в которой, среди прочего, ОАО «ТД ЦУМ» и Клиент определяют форму взаимных уведомлений – по телефону и/или по электронной почте.
- 2.4. Выплата вместо оказания Услуги денежных средств не предусмотрена.
- 2.5. Товары, измененные в рамках данной акции, возврату и обмену не подлежат.
- 2.6. ОАО «ТД ЦУМ» вправе отказать в оказании Услуги без выплаты какой бы то ни было компенсации и без иных форм ответственности перед покупателем в следующих случаях:
  - 2.6.1 неисправность в период проведения акции оборудования, используемого для оказания Услуги;
  - 2.6.2. отсутствие в период проведения акции расходных материалов, необходимых для оказания Услуги;
  - 2.6.3. обращение Клиента за оказанием Услуги в срок, недостаточный для её оказания с учетом положений п. 2.2 и 1.2 регламента;
  - 2.6.4. если обязательства по оказанию Услуг другим Клиентам не позволят оказать данному Клиенту Услугу в период проведения акции (п. 2.2 и 1.2 регламента).
- 2.7. Гарантийный срок на результат Услуги составляет 15 дней с даты выдачи готового изделия Клиенту.
- 2.8. Ответственность за хранение чека и использование Услуги несет покупатель. В случае утери или кражи чек не восстанавливается.
- 2.9. За оказанную Услугу бонусные баллы на Карту Постоянного (Привилегированного) покупателя не начисляются; оказанная Услуга не учитывается для расчета типа Карты Постоянного (привилегированного) покупателя.

### **3. Прочие положения**

- 3.1. ОАО «ТД ЦУМ» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящего регламента, как полностью, так и частично, вплоть до его отмены. В частности, в период проведения акции допускается одностороннее изменение объема оказываемой в рамках акции Услуги и условий ее оказания.

- 3.2. В случае одностороннего изменения регламента администрация ОАО «ТД ЦУМ» информирует Клиентов в уведомительном порядке.