

Утверждаю:



Генеральный директор
ОАО «ТД ЦУМ»
Погромова Т.М.

«17» января 2020 г.

ПРАВИЛА
рекламной акции
«Скидка 30% на второй товар при покупке в ЦУМе»

1. Общие положения

- 1.1. В период проведения акции лицо, одновременно купившее на участвующей в акции торговой территории ОАО «ТД ЦУМ» комплект из двух товаров, соответствующих условиям формирования комплекта (далее «Комплект»), вправе получить скидку 30% на наименьший по стоимости товар в Комплекте в соответствии с условиями настоящих правил.
- 1.2. Период проведения акции: с 18 по 31 января 2020 года.
- 1.3. В акции участвует торговая территория по адресу: г. Москва, ул. Петровка, д. 2, строение 1,2 (ЦУМ) (далее «Магазин»).
- 1.4. Условия формирования Комплекта:
 - 1.4.1. оба товара в Комплекте должны быть приобретены в одном департаменте Магазина¹ и в одном чеке;
 - 1.4.2. в Комплект могут входить только товары, отмеченные обозначением «Специальное предложение» с учётом п. 1.4.3-1.4.4;
 - 1.4.3. в Комплект не могут входить товары марок, секций, категорий, и организаций, перечисленных в Приложении №1 к правилам.
 - 1.4.4. в Комплект не могут входить товары, в отношении которых установлены скидки или иные льготные условия приобретения в соответствии с другими рекламными акциями, действующими в ОАО «ТД ЦУМ»;
 - 1.4.5. в Комплект не могут входить подарочные карты ОАО «ТД ЦУМ».
- 1.5. Предоставление справочной и дополнительной информации производится в Центре Обслуживания Клиентов, в здании ЦУМа по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2, строение 1,2 или по телефону 8 800 500 80 00.

¹ Департаменты ЦУМа: Парфюмерия и косметика; Аксессуары; Фарфор; Оптика; Мужская одежда, обувь, аксессуары, бельё; Женская одежда, обувь, аксессуары, бельё; Детская одежда, обувь, аксессуары; Молодежная и джинсовая одежда.

- 1.6. В одном чеке может быть сформирован один Комплект. При наличии в чеке более двух товаров, соответствующих условиям формирования Комплекта, в Комплект обязательно включается наименьший по стоимости из таких товаров.

2. Акция и Карта Постоянного (Привилегированного) покупателя

- 2.1. Сумма приобретенных по акции товаров учитывается для расчета типа Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя, бонусные баллы на карту начисляются.
- 2.2. Оплата Комплекта с использованием бонусных баллов допускается.

3. Возврат и обмен Комплекта

- 3.1. Покупатель (участник акции) имеет право обменять или вернуть приобретенный им Комплект в обычном порядке, действующем в ОАО «ТД ЦУМ», в соответствии с нормами действующего законодательства.
- 3.2. При возврате Комплекта возврату подлежат денежные средства, реально внесенные за Комплект, в той форме (наличной, безналичной или подарочной картой), в которой данный Комплект был оплачен.
- 3.3. Комплект подлежит обмену или возврату только в составе всех единиц товара, составляющих Комплект. Если в состав Комплекта входит товар, не подлежащий обмену и возврату, обмену и возврату не подлежит весь Комплект.
- 3.4. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55, в том числе товары, относящиеся к группе предметов личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.
- 3.5. При возврате товара из Комплекта, на который не была предоставлена скидка, скидка на второй товар аннулируется, клиент обязуется доплатить за него до его стоимости без учета скидки. Принимая участие в акции, клиент соглашается с тем, что ОАО «ТД ЦУМ» вправе удерживать подлежащую доплате сумму из сумм, причитающихся клиенту за возвращенный товар.

4. Прочие положения

- 4.1. ОАО «ТД ЦУМ» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящих правил, как полностью, так и частично, вплоть до их отмены. В частности, в период проведения акции допускается одностороннее изменение условий формирования Комплекта, размера скидки, а также может быть ограничено действие рекламной акции в отдельных департаментах Магазина.
- 4.2. В случае одностороннего изменения правил администрация ОАО «ТД ЦУМ» информирует клиентов в уведомительном порядке.

Приложение №1
к Правилам рекламной акции
«Скидка 30% на второй товар при покупке в ЦУМе»
от 17 января 2020 г.

Перечень марок, секций, категорий и организаций, на товары которых не распространяется действие рекламной акции:

- Baden
- Bonpoint
- Chanel
- Christian Louboutin
- Dior (одежда и аксессуары)
- Корнер (Секция) Fendi
- Корнер (Секция) Gucci
- Louis Vuitton
- Prada / Miu Miu
- Eres
- Manolo Blahnik
- Stephen Webster
- S.T Dupont
- Мастерская по ремонту меховых изделий Furland
- Ювелирные Отделы Mercury
- Парфюмерия и косметика