

Утверждаю:

Генеральный директор
ОАО «ТД ЦУМ»
Погромова Т.М.

«03» апреля 2020г.

**ПРАВИЛА
рекламной акции
«Скидка 50% на второй по стоимости товар»**

1. Общие положения

- 1.1. В период проведения рекламной акции лицо, единовременно купившее два или более участвующих в акции товаров с помощью приложения ЦУМа (доступно в App.store и Google Play) или на сайте ЦУМа (www.tsum.ru) (далее «Клиент»), вправе получить скидку 50% на второй по стоимости участвующий в акции товар в соответствии с условиями настоящих правил.
- 1.2. В акции участвует товар из ассортимента интернет-магазина ОАО «ТД ЦУМ» с пометкой «-50% на вторую вещь», за исключением:
 - 1.2.1 товаров, марок, секций, категорий, организаций и номенклатур, перечисленных в Приложении №1 к правилам, а также подарочных карт ОАО «ТД ЦУМ»;
 - 1.2.2 товаров, в отношении которых установлены скидки или иные льготные условия приобретения в соответствии с другими рекламными акциями, действующими в ОАО «ТД ЦУМ».
 - 1.2.3 товаров по предварительному заказу.
- 1.3 Для целей применения акции датой покупки товара по акции является дата получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар, т.е. дата оформления Клиентом заказа в приложении или на сайте ЦУМа.
- 1.4 Выбранные Клиентом участвующие в акции товары распределяются в порядке убывания стоимости от наибольшего по стоимости (т.е. самого дорогого) к наименьшему по стоимости. При этом не учитываются товары, которые не участвуют в акции.
- 1.5 На второй по убыванию стоимости (т.е. следующий за самым дорогим) товар предоставляется скидка 50%.
- 1.6 Срок действия акции: с 06 апреля с 11:00 по 12 апреля 2020 года, до 23:59 по московскому времени.

1.7 Предоставляемая по акции скидка не суммируется со скидками по другим акциям ОАО «ТД ЦУМ». Акция не применяется одновременно с другими акциями ОАО «ТД ЦУМ», в т.ч. не пересекается с акцией «Скидка на первую покупку с помощью приложения ЦУМа».

1.8 Предоставление справочной и дополнительной информации производится по телефону 8 800 500 80 00.

2. Акция и Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя

2.1. Сумма приобретенных по акции товаров учитывается для расчета типа Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя (далее «Карта»). Бонусные баллы за товары, в отношении которых предоставлена скидка, начисляются.

2.2. Оплата приобретаемого по акции товара с использованием бонусных баллов допускается.

3. Возврат и отказ от товара

3.1. Клиент имеет право в соответствии с действующим законодательством вернуть приобретенный им товар или отказаться от товара в обычном порядке, действующем в ОАО «ТД ЦУМ».

3.2. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55, в том числе товары, относящиеся к группе предметов личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.

3.3. При отказе от части товаров в заказе до его получения и оплаты скидка пересчитывается в соответствии с условиями акции.

3.4. При возврате или при отказе от наибольшего по стоимости (т.е. самого дорогого) товара в заказе скидка на следующий по стоимости товар аннулируется, производится перерасчёт скидки на оставшиеся товары в соответствии с условиями акции.

3.5. При возврате любого из участвующих в акции товаров, клиент в случае необходимости осуществления доплаты за товар вследствие перерасчёта скидки, обязуется осуществить такую доплату в соответствии с перерасчётом. Принимая участие в акции, клиент соглашается с тем, что ОАО «ТД ЦУМ» вправе удержать подлежащую доплате сумму из сумм, причитающихся клиенту за возвращённый товар.

4. Прочие положения

4.1. ОАО «ТД ЦУМ» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящих правил, как полностью, так и частично, вплоть до их отмены.

Приложение №1
к Правилам рекламной акции
«Скидка 50% на второй по стоимости товар»
от 03 апреля 2020 г.

Список марок, секций, категорий, организаций и номенклатур на товары, на которые не распространяется действие рекламной акции

- Apple
- Beats
- Bang&Olufsen
- Heritier Freres
- Hadoro
- UBTech
- Naim
- Sphero
- Ringly
- Casetify
- Parrot
- Ruark
- Twelve South
- Sonix
- Speck
- JBL
- Mophie
- Sonos
- Polk Audio
- Iphoria
- Mujjo
- Boostcase
- Bose
- Ozak
- LifePrint
- Jarre
- LuMee
- Withings
- Mishiko
- Monster
- Le Cord
- Fuse Chicken
- Elgato
- Сумки Bottega Veneta (Cassette, Pouch, Chain pouch, Jodie, портфели)
- Gucci
- Fendi
- Moncler
- Prada (ИМ)
- Miu Miu (ИМ)
- Bape

- Loro Piana
- Louis Vuitton
- Yeezy Boost
- Парфюмерия и косметика
- Оптика
- Игрушки
- Багаж
- Фарфор/хрусталь
- Маски-экраны

Номенклатура	Номенклатура	Номенклатура	Номенклатура
5457036	5462956	5467064	5492021
5489580	5489587	5469373	5458482
5458477	5462962	5487311	1332692
5467071	5489582	5489581	5489585
5489586	5489583	5489584	